

Вносится депутатом
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации
Б.А.Чернышовым

Проект № 374521-8

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменения в статью 10 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей»

Статья 1

Абзац 4 пункта 2 статьи 10 Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года N 2300-1 «О защите прав потребителей» (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, N 15, ст. 766; Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, N 3, ст. 140; 1999, N 51, ст. 6287; 2002, N 1, ст. 2; 2004, N 35, ст. 3607; N 45, ст. 4377; N 52, ст. 5275; 2006, N 31, ст. 3439; N 43, ст. 4412; N 48, ст. 4943; 2007, N 44, ст. 5282; 2008, N 30, ст. 3616; 2009, N 23, ст. 2776; N 48, ст. 5711; 2011, N 27, ст. 3873; N 30, ст. 4590; 2012, N 26, ст. 3446; N 31, ст. 4322; 2013, N 27, ст. 3477; N 51, ст. 6683; 2014, N 19, ст. 2317; 2015, N 29, ст. 4359; 2016, N 27, ст. 4198; 2017, N 18, ст. 2665; 2018, N 17,

ст. 2430; N 24, ст. 3400; N 31, ст. 4839; 2019, N 12, ст. 1228; N 29, ст. 3858)

изложить в следующей редакции:

«цену в рублях и условия приобретения товаров (работ, услуг), в том числе при оплате товаров (работ, услуг) через определенное время после их передачи (выполнения, оказания) потребителю, полную сумму, подлежащую выплате потребителем, и график погашения этой суммы. В отношении продуктов питания дополнительно указывается цена за единицу измерения товара. При цене за единицу веса указывается цена за 1 килограмм. При цене за единицу измерения объёма указывается цена за 1 литр;».

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Президент
Российской Федерации



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту федерального закона «О внесении изменения в статью 10 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей»

Проект федерального закона «О внесении изменения в статью 10 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» (далее – «законопроект») направлен на совершенствование правового регулирования отношений в области защиты интересов потребителей.

В целях осуществления полного информирования потребителей и пресечения злоупотребления доверием потребителей предлагается обязать продавцов указывать на ценниках товаров дополнительную информацию о цене товара за целую общепринятую единицу измерения (за 1 килограмм, 1 литр).

Зачастую производители осуществляют снижение количества (объёма, веса) товара при сохранении размера (объёма) упаковки и отпускной цены товара, а также уменьшают количество продукта в упаковке без изменения цены. Целями таких действий со стороны производителя являются сохранение объёма продаж и увеличение рентабельности продажи единицы товара.

К таким действиям прибегают производители различных потребительских товаров, продуктов питания, а также сетевые супермаркеты. Данный феномен не относится к маркетинговым инструментам стимулирования потребителей, поскольку не ведёт к цели удовлетворения потребности и представляет собой введение в заблуждение потребителей.

В соответствии с закрепленными положениями Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей», в том числе об обязанностях продавца своевременно предоставлять потребителю необходимую и

достоверную информацию о товарах, обеспечивающую возможность их правильного выбора, видится необходимым принятие данного законопроекта.

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, cursive letters that appear to be 'P. M.' followed by a long, sweeping flourish.

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
к проекту федерального закона «О внесении изменения в статью 10
Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей»

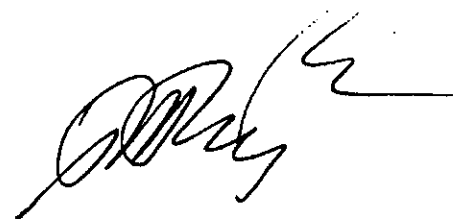
Принятие Федерального закона «О внесении изменения в статью 10 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» не потребует выделения дополнительных средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, cursive letters, located in the bottom right corner of the page.

П Е Р Е Ч Е Н Ь

**федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием
Федерального закона «О внесении изменения в статью 10
Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей»**

В связи с принятием Федерального закона «О внесении изменения в статью 10 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» не потребуется признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия других федеральных законов.

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, cursive letters, located in the bottom right corner of the page.